



V EXPOJOR - UFSC - 2022

V Exposição de Pesquisa e Produção Experimental em Jornalismo
Curso de Jornalismo da Universidade Federal de Santa Catarina

NORMAS DE SUBMISSÃO - V EXPOJOR - 2022

[Este documento não substitui a leitura do Regulamento da V Expojor]

A ficha de inscrição, o relatório e o produto devem ser enviados pelo líder, até o dia 31 de março de 2022, em um único e-mail, para: expojurufsc@gmail.com.

No assunto do e-mail inserir Categoria_Código_e_nome_da_modalidade (ex. JO12_Produção_em_Fotojornalismo)

FICHA DE INSCRIÇÃO:

1. O preenchimento de todos os campos da ficha de inscrição é obrigatório.
2. A ficha de inscrição deverá ser assinada por um professor orientador.

RELATÓRIO DE PRODUÇÃO:

O Relatório deve conter as três partes descritas abaixo:

1. Descrição do Objeto de Estudo → Apresentação do cliente, instituição, tema, assunto etc., abordado no trabalho apresentado, indicando histórico, objetivos, situações-problemas e contexto em que se insere o trabalho a este objeto. (O texto deve ter um mínimo de 400 e um máximo de 4000 toques.)
2. Descrição das pesquisas realizadas → Indicação de metodologias e técnicas de pesquisas empregadas para a obtenção de dados, condições situacionais, opinião pública, estudo de mercado etc., que sustentem o produto apresentado à descrição do objeto de estudo. (O texto deve ter um mínimo de 400 e um máximo de 4000 toques.)
3. Descrição da Produção → Apresentação dos métodos, técnicas e recursos empregados para o desenvolvimento, produção e concepção do produto apresentado. (O texto deve ter um mínimo de 400 e um máximo de 4000 toques.)

→ O RELATÓRIO deve ser enviado em PDF e o arquivo deve ser nomeado da seguinte forma: Código_da_modalidade_Sobrenome_do_líder (ex. JO12_Silva).



V EXPOJOR - UFSC - 2022

V Exposição de Pesquisa e Produção Experimental em Jornalismo
Curso de Jornalismo da Universidade Federal de Santa Catarina

PRODUTOS:

Os arquivos dos PRODUTOS submetidos devem seguir a seguinte formatação:

Vídeo (poste o vídeo no Youtube ou Vimeo e envie apenas o link dentro de um PDF)

Áudio (poste o áudio no Soundcloud e envie apenas o link dentro de um PDF)

Imagem (formatos: JPG ou PNG)

Texto (arquivos em Texto devem ser transformados em PDF)

Zipado (formatos: ZIP ou RAR; verificar se o arquivo final não ultrapassa 20MB)

Link (em caso de produtos online, como websites, blogues, jogos, etc, envie o link dentro de um PDF)

ATENÇÃO:

Os links devem, obrigatoriamente, estar acessíveis durante todo o período da V Expojor UFSC.

Estas normas seguem o padrão de envio do Prêmio Expocom.